



## 持守初心， 照亮人間

黃忠臣

推開窗，一片春暖花開的美景映入眼簾。正所謂「一年之計在於春」，不知此刻的您，是否已定好今年的計畫，正一步步更靠近理想目標呢？

在西元一九三〇年代，超市經營者戈德曼，巡察賣場時目睹很多老太太和家庭主婦，手上提的菜籃裝滿各種食材和日用品，非常沉重，幾乎是舉步維艱。他心想：「如果能替顧客減輕一些負擔，該有多好？」這份純粹的同理心，驅使他投入研發，經過長時間的調整與測試，終於設計出一款結合折疊椅、輪子和菜籃的載運工具，也就是史上第一臺「購物車」的雛形。

起初，由於當地民眾較為封閉保守，難以接受新發明的事物，而不願意使用購物車。但戈德曼沒有放棄，深信這項創新對眾人大有助益。於是他主動出擊，製作海報、聘請示範員，更親自站到第一線向顧客詳細解說，用盡所有方法來推廣；漸漸地購物車被民眾所接受，繼而推展至全球各地，成為現代商場的標準配備。這項專利發明讓戈德曼獲得豐厚財富，但他選擇將這筆資源投注在公益團體、藝術家和博物館上，造福更多人群。

創新、突破本來就不容易，尤其是想要打破既有習慣與慣性思維，更是困難重重，最先面對的往往是他人的質疑與冷漠。而戈德曼沒有因此放棄理想，只要是對的事、正確的目標，即使難關在前也依然堅持不懈，因而能夠克服阻力，將購物車推向全世界，成為人們日常生活的好幫手。

處於日新月異的科技時代，快速變化常令人感到焦慮不安，網路社群即時的評價不免讓人動搖；更有無數追求「速成」的聲音，催促著我們若無法立即獲得成果就該放棄。當我們因此覺得灰心喪志，甚至懷疑自己時，請靜下心來回頭想想那個「原點」：最初為什麼投入這件事？想要幫助誰？想改善什麼問題？當我們能以純粹的初心作為「支點」，就能夠產生跨越難關的槓桿力量，有時即使是微小的改變，也可能掀起撼動世界的巨大浪潮。

行天宮平安心語：「莫忘初心勤精進，無畏艱難步步實。」人生有夢，更要築夢踏實。願我們都能懷抱初心，定下正確的理想目標，以勇敢的韌性迎向前去，就能綻放出璀璨的希望之光，點亮自己，也照亮人間。

